



Curso

TÉNICAS DE TRAMAIENTOS DE MASAJES

Tipo del programa:

Técnicas de Tramaientos de Masajes

Objetivos

realizar tratamientos de relajación integral, empleando técnicas de masoterapia, reflexología, hidromasaje y masajes con piedras a personas sanas y asintomáticas de acuerdo a necesidades y requerimientos del cliente, criterios de salud, procedimientos de técnicas de masaje, técnicas de atención al cliente, procedimientos y normativa de higiene, salud y seguridad del sector.

Número de Horas:

80 horas.

Prerrequisitos:

No hay

1

Antecedentes Generales del Curso

Módulos

Módulo 1	Preparación, higiene y mantenimiento de áreas, equipos, productos, utensilios y uniforme de trabajo
Módulo 2	Técnicas de tratamientos de masajes
Módulo 3	Preparación, planificación y presupuesto de sesiones de tratamientos de masajes

Metodología	El proceso enseñanza-aprendizaje se desarrollará combinando la formación teórica con la práctica (60% en sala taller, laboratorio clínico implementado, y 40% en sala de clases). Se promoverá técnicas dialogadas, mediante la participación activa y el aprender haciendo, en las que los participantes practicarán y demostrarán las competencias adquiridas a través del curso. Se dispondrá un manual de contenidos, a modo de referencia, en el que se abordarán los contenidos del curso.
Docente	El docente es un profesional vinculado con el sector productivo del curso a dictar, quien supervisa y acompaña de forma individualizada el proceso de aprendizaje de los participantes de acuerdo con la modalidad formativa presencial, proporcionando estrategias, pautas y fuentes de información que permitan desarrollar y potenciar el óptimo proceso de adquisición de las competencias definidas para cada módulo.
Campo Ocupacional	El masajista integral, podría desempeñarse en el subsector imagen y cuidado personal, en empresas relacionadas con actividades asociadas a la estética integral.
Puestos de Trabajo	El masajista integral realizará actividades relacionadas con: <ul style="list-style-type: none"> • La evaluación y diagnóstico de clientes, y la correspondiente planificación y elaboración de presupuesto de las sesiones de masajes. • Realización de masajes descontracturantes, masajes empleando técnicas de masoterapia y geotermal. • Aplicación de técnica de hidromasaje. • Orden, higienización y mantenimiento de áreas, equipos, productos y utensilios de trabajo en el centros de estética.
Práctica laboral	N/A

Descripción modular del curso: Técnicas de Tramaientos de Masajes

Módulo 1	Preparación, higiene y mantenimiento de áreas, equipos, productos, utensilios y uniforme de trabajo
Competencia global	Disponer áreas, equipos, productos, utensilios y uniforme de trabajo, de acuerdo a procedimientos y normativas de higiene y salud del sector.
Contenidos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Medidas de autocuidado, higiene y salud. 2. Prevención de riesgos en disposición de áreas, equipos, productos y utensilios de servicios de masajes integrales, tipos de riesgos presentes en disposición de áreas, equipos, productos y utensilios servicios de masajes integrales. 3. Técnicas de prevención de riesgos. 4. Características del autocuidado; cómo mantener el autocuidado. 5. Trabajo seguro en tareas de disposición de áreas, equipos, productos y utensilios de servicios de masajes integrales. 6. Uso de elementos de protección como mascarillas, guantes, implementos higienizados, cambio de utensilios desechables; técnicas de trabajo seguro en las acciones de disposición de áreas, equipos, productos y utensilios de servicios de masajes integrales. 7. Normativa de higiene y salud que regula el sector.
Duración	8 Horas

Módulo 2	Técnicas de Tratamientos de Masajes
Competencia global	Ejecutar masajes integrales con piedras, geotermales e hidromasaje, según necesidades y requerimientos del cliente, criterios de salud, técnicas de masoterapia, procedimientos y normativas de higiene, salud y seguridad del sector.
Contenidos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conceptos biológicos. 2. Conceptos de anatomía y fisiología. 3. Sistemas del cuerpo humano (¿qué es un sistema?, tipos de sistemas. <ol style="list-style-type: none"> a. Conceptos básicos del sistema esquelético, b. Conceptos básicos del sistema muscular, c. Conceptos básicos del sistema nervioso). d. Sistema endocrino (¿qué es el sistema endocrino?, componentes del sistema endocrino, características del sistema endocrino, principales funciones del sistema endocrino). e. Sistema digestivo (¿qué es el sistema digestivo?, componentes del sistema digestivo, características del sistema digestivo, principales funciones del sistema digestivo). f. Sistema linfático (¿qué es el sistema linfático?, componentes del sistema linfático, características del sistema linfático, principales funciones del sistema linfático). g. Alteraciones cutáneas y corporales; reconocimiento y clasificación de tipos de piel; histología de la piel; funciones de la piel; ¿qué es una alteración cutánea?; ¿qué es una alteración corporal?; tipos de alteraciones cutáneas; tipos de alteraciones corporales. 4. Indicación estética de masaje reductivo; obesidad; flacidez; celulitis; estrías; decaimiento de glúteos. 5. Indicación estética de masaje linfático unidireccional (celulitis).
Duración	56 Horas

Módulo 3	Preparación, planificación y presupuesto de sesiones de tratamientos de masajes
Competencia global	Planificar tratamientos de masajes corporales estéticos considerando evaluación y Diagnóstico del cliente, de acuerdo a necesidades y requerimientos del cliente, criterios estéticos y de salud, procedimientos y normativas de higiene y salud del sector.
Contenidos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluación y diagnóstico de clientes. <ol style="list-style-type: none"> a. Conceptos de evaluación de clientes; ¿qué es la evaluación de clientes?; principales conceptos de la evaluación de clientes; ¿qué es el diagnóstico de clientes?. b. Importancia de procedimientos de evaluación del cliente. c. Conceptos de diagnóstico de clientes; ¿qué es el diagnóstico de clientes?; principales conceptos del diagnóstico de clientes; ¿qué es el diagnóstico de clientes?. d. Importancia de procedimientos del diagnóstico de cliente. e. Técnicas de evaluación de cliente; entrevista al cliente; antecedentes de salud del cliente; historial del cliente; estado de salud del cliente, para uso de aparatología. f. Identificación de tipo de tratamiento a realizar, de acuerdo a demanda, g. Evaluación y viabilidad del logro de los resultados. h. Identificación de equipamiento y materiales para realización de tratamiento.
Duración	16 Horas